



- 🎯 **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias  
Notimex
- 🎯 **Prevención del fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad  
PCWorld.com.mx
- 🎯 **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing  
El Economista
- 🎯 **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias  
Elisa Voegeli, [www.iprofesional.com](http://www.iprofesional.com)
- 🎯 **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores  
El Universal
- 🎯 **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital  
[www.impre.com.mx](http://www.impre.com.mx)



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

◀ atrás

siguiente ▶

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.

## EDITORIAL

### Vaticinan buen año para franquicias

Notimex



Este sector en México tendrá un dinamismo alrededor de 13% durante 2012, al generar 9,000 nuevas fuentes de empleo.

El presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), Diego Elizarrarás, explicó que el incremento se sustenta en parte por el Programa Nacional de Franquicias del gobierno federal, que impulsa el liderazgo de México en el mercado mundial del sector.

En conferencia de prensa, explicó que prueba de ello es que este año el país será sede de la Feria Internacional de Franquicias, la más grande del mundo, y de la reunión del Consejo Mundial de Franquicias que integra a las asociaciones de 42 países.

Destacó que el Programa Nacional de Franquicias se detuvo por algunos meses del año pasado (de marzo a septiembre) ante la incertidumbre de recursos suficientes del Fondo Pyme, pero hacia el último trimestre del año el esquema se reactivó y cerró con fuerza.

Confío en que el programa permanecerá aún con el cambio de administración federal, dados los resultados. En los cinco años del programa la inversión suma 700 millones de pesos, 450 marcas acreditadas, apertura de unos 1,800 puntos de ventas y creación de 14,000 empleos.

Sin embargo, gracias al programa las instituciones financieras, sobre todo bancos, comienzan a interesarse en el sector de franquicias, para contribuir al financiamiento a emprendedores, y también se buscarán recursos del Banco Mundial.

Por su parte, la tienda de franquicias Franchise Store informó que en sus primeros cuatro meses de operación brindó asesoría gratuita sobre franquicias a más de mil 500 inversionistas y colocó más de 28 puntos de venta.

Para este año prevé colocar 200 nuevas franquicias que significarán la creación de alrededor de 1, 200 puestos de trabajo de forma directa, atenderá a 5,000 inversionistas, y estiman inversiones por alrededor de 240 millones de pesos.

---

"El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas."



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ Editorial  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ Prevención de Fraude  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ Destacado  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ Aprendizaje continuo  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ Lo más relevante del mes  
Crean academia para emprendedores
- ◉ De actualidad  
Kodak es víctima de la era digital

◀ atrás

siguiente ▶

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.

## PREVENCIÓN DE FRAUDE

### CINCO CONSEJOS PARA EVITAR QUE ROBEN SU IDENTIDAD

PCWorld.com.mx



Imagine la siguiente situación: está a punto de llevarse a casa el coche que tanto deseaba cuando el vendedor le da una mala noticia: no le otorgaron el préstamo. El vendedor le muestra “su” informe de crédito que presenta diversas cuentas no pagadas. Hasta hoy, usted creía que tenía un crédito perfecto.

Pero ¿cómo sucedió esto? La respuesta la podría encontrar entre aquellas personas que fueron víctimas del robo de identidad en los últimos años.

El robo de identidad puede ocurrir en cualquier lugar pero es más común en Internet. En estos ámbitos, los criminales husmean para encontrar información personal que almacenó en su equipo de cómputo, o le roban la información de su cuenta que ingresó en línea para realizar distintos pagos, para comprar las más recientes ofertas en Internet o para registrarse en un sitio web.

Una vez que los ladrones de identidad disponen de los datos más importantes, muchos de ellos tienen la capacidad de usar la información y su identidad para abrir cuentas de tarjeta de

crédito, solicitar líneas de teléfonos celulares, realizar apuestas, compras en línea, pedir préstamos o quizá obtener algún otro tipo de crédito sin que usted lo sepa.

Ante este panorama, no es necesario desconectar su equipo de Internet, sino más bien tomar medidas para reducir el riesgo de robo de identidad y mantener su información sensible segura. A continuación algunos consejos:

**1. Manténgase alerta:** ¿Alguna vez recibió un correo electrónico que parece ser de su banco o de su sitio de subastas en línea favorito que dice “Debe restablecer su acceso a la cuenta”, “La contraseña de su cuenta de banca en línea debe ser cambiado/verificado” o “Su número de tarjeta de crédito está a punto de caducar”? La mayoría de estos correos electrónicos en realidad los envían phishers o estafadores quienes hacen hasta lo imposible para crear e-mails fraudulentos similares a los de los bancos o establecimientos comerciales.

Estos vínculos en los correos electrónicos fraudulentos podrían parecer legítimos, pero en realidad muchos de ellos dirigen a los usuarios a un sitio

---

“El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas.”



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

← atrás

siguiente →

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.



Web falso donde ingresan su información con la finalidad de robársela. Por tanto, elimine correos electrónicos que le soliciten proporcionar información importante, ya que las empresas legalmente constituidas y conocidas nunca le pedirán que proporcione los datos de su cuenta a través de un correo electrónico. En caso de duda, también puede hablar al establecimiento o empresa en cuestión para verificar la legitimidad del correo.

Otro aspecto con el que debe tener cuidado es el spyware. Estos programas se introducen en su equipo a través del correo electrónico y de los mensajes o ventanas emergentes, conocidos como pop-ups. Luego, reúnen información a medida que usted escribe. Estos pro-

gramas capturan la información tecleada y envían sus contraseñas y otros datos importantes a hackers maliciosos. Para combatir a los ladrones de identidad que usan el spyware, recomendamos descargar e instalar programas antispyware que protejan su equipo e identidad. La mayoría de los fabricantes tienen versiones de prueba y son una buena opción para que pueda elegir el que más le convenga.

**2. Controle su información:** Esto es clave: no es necesario proporcionar su fecha de nacimiento, dirección ni número telefónico para navegar en Internet. En general, sea reticente a proporcionar datos en línea y siempre lea la política de privacidad del sitio para saber si es necesario, y por qué debe proporcionar sus datos y cómo se usarán.

---

“El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas.”



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

◀ atrás      siguiente ▶

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.

También, controle sus cuentas. Por lo general, los usuarios en México tienen derecho a solicitar una copia gratuita de su informe crediticio al año, aproveche esto y verifique que la información en el informe es correcta. Tomando estas medidas adicionales, detectará posibles señales en caso de que alguien robe su identidad.

3. **Establezca contraseñas seguras:** Si su contraseña incluye palabras del diccionario, su fecha de nacimiento, el año en que se graduó, el número de su casa, o el nombre de alguien cercano (incluso si está deletreado al revés) un ladrón puede descubrirla fácilmente o con la ayuda de un software especializado.

Siempre hay que usar contraseñas seguras, de preferencia con más de seis caracteres y combine letras y números o símbolos. Esto es especialmente importante cuando se trata de cuentas en línea y archivos confidenciales en su equipo. Por ejemplo, puede crear una contraseña similar a algo que pueda recordar fácilmente: como la letra de su canción favorita, pero deletreada con letras y números.

Por supuesto, la contraseña más segura es inútil si permite que otras personas la vean, por tanto evite guardar sus contraseñas en su equipo ni cerca de él o dejarlas a la vista de otros, pues esto sería similar a dejar la llave de su casa en la puerta de entrada.



“El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas.”



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

◀ atrás

siguiente ▶



**4. Desconfíe de las solicitudes de dinero:** Puede ser evidente, pero miles de personas cada año caen en estas estafas financieras en línea. En muchos de estos casos, los correos no deseados pueden solicitarle que contribuya en obras benéficas no conocidas, que ayude a alguien que está en peligro o enfermo, a alguien que recibió una herencia o que se involucre en ofertas de bienes inmuebles en otros países. Todas estas estafas tienen una cosa en común: le piden que proporcione su información de cuenta bancaria en línea o su tarjeta de crédito a alguien que no conoce. Una vez que el estafador tiene su información, puede usarla para vaciar su cuenta bancaria o cometer otros tipos de fraude.

Para estar seguros, no responda a correos electrónicos que le soliciten proporcionar su número de cuenta

bancaria o dinero. Por ejemplo, si desea donar en una obra benéfica, contribuya directamente a través del sitio Web de la institución o póngase en contacto con ellos vía telefónica.

**5. Utilice software de filtrado:** Su instalación le ayuda a evitar que usted o alguien más que utilice su equipo proporcione su dirección, teléfono u otra información personal a través del correo electrónico o la Web. Sin embargo, recuerde que la tecnología debe acompañarse de mejores prácticas y asegúrese de que usted y personas cercanas entiendan de la importancia de ser cautelosos con la información personal. Asimismo, evite enviar números y claves de tarjetas de crédito o cuentas bancarias vía correo electrónico, especialmente de lugares públicos o cuando no se cuenta con una solución de protección integral que evite que otros vean sus datos.



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

«atrás

siguiente»

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.

## DESTACADO

### GOOGLE, YAHOO Y FACEBOOK COMBATIRÁN EL PHISHING EL ECONOMISTA



Google, Microsoft, Yahoo!, AOL y Facebook aseguraron que dejarán de lado su rivalidad en el sector informático para combatir un enemigo común: los correos electrónicos indeseables y las estafas a través de internet.

Los gigantes de la web dijeron haberse asociado con la corporación financiera Bank of America, la empresa de comercio electrónico PayPal y otros organismos para combatir el correo basura y las estafas (conocidas como “phishing”), que buscan obtener contraseñas y todo tipo de información confidencial.

Tras 18 meses de colaboración privada, los gigantes de la web anunciaron la creación del grupo técnico de trabajo DMARC.org, que corresponde al acrónimo en inglés de Autenticación, Reporte y Conformidad de Mensajes a través del Dominio (Domain-based Message Authen-

tication, Reporting and Conformance). “Las estafas a través de correos electrónicos afectan diariamente a millones de personas y compañías, lo que resulta en un deterioro de la confianza que el consumidor otorga al correo electrónico y a internet en general”, dijo en un comunicado Brett McDowell, director de DMARC.org.

Los miembros de DMARC están proponiendo a los remitentes y destinatarios de correos electrónicos estándares de autenticación, los cuales están diseñados para evitar la usurpación de datos confidenciales.

Actualmente, las empresas que prestan servicios de correo electrónico deben confiar en “complejos e imperfectos procesos para separar los mensajes legítimos pero no autenticados enviados por el dueño del dominio, de los fraudulentos, enviados por estafadores”, dijo DMARC.

“El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas.”



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

## APRENDIJAZE CONTINUO

### EL BUEN HUMOR EN EL TRABAJO AUMENTA LA GANANCIAS

Elisa Voegeli, [www.iprofesional.com](http://www.iprofesional.com)

La existencia de un clima laboral positivo es uno de los factores más valorados por los empleados al momento de decidir conservar su empleo.

Bien sabemos y podemos comprobar que el buen clima laboral en el trabajo es una de las características más valoradas por los empleados a la hora de permanecer o no en sus respectivos puestos de trabajo. Pero, ¿qué quieren decir las empresas cuando dicen que en sus oficinas hay "buen clima de trabajo"?

La verdad es que en la enorme mayoría, a menos que se tenga un bromista en el equipo, el buen humor es un bien escaso, y eso es un dato altamente negativo que los directivos deberían tener en cuenta.

Dos profesionales españoles, Jesús Fernández Solís y Eduardo Jáuregui Narváez, ofrecen consultoría respecto a las

aplicaciones del humor en el ámbito laboral y su visión es que la unión del trabajo y la diversión no sólo es posible, sino que además puede generar un clima laboral óptimo, una poderosísima energía creativa-productiva y una fuerza de atracción irresistible.

La investigación científica ha confirmado que un uso adecuado del humor puede producir efectos positivos a nivel individual y colectivo. Estos efectos se traducen en importantes beneficios para las empresas que desarrollan y canalizan sus propios recursos humorísticos.

Entre los beneficios directos que traería el buen humor en el ámbito laboral se destacan: el aumento de la productividad, ya que se atrae y se retiene a los recursos humanos más valiosos, se potencia la salud y se optimizan las capacidades del empleado; el fortalecimiento de la motivación individual y colectiva, pues se estimula la innovación; optimización de la comunicación



"El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas."



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital



interna, ya que se favorece el aprendizaje y cohesiona los equipos humanos.

Además traería un importante incremento en las ventas debido al fortalecimiento de las relaciones con los clientes. ¿Quién no ha buscado siempre al vendedor más simpático y agradable? El buen humor potencia el impacto persuasivo en las ventas, y en el trabajo crea un entorno más agradable y humano para trabajar.

Lo cierto es que por varios motivos el humor puede tener un gran poder persuasivo si se emplea eficazmente. En primer lugar, porque atrae la atención del público objetivo. En segundo lugar, porque la risa es un gran placer, y por lo tanto un “regalo promocional” perfecto: barato y eficaz. Y en tercer lugar, porque elimina o acorta la distancia entre el vendedor y el cliente, gracias a su efecto cohesivo.

Los dos especialistas explican que grandes pensadores como Aristóteles, Platón o Freud estudiaron el fenómeno del humor, pero que hace aproximadamente 30 años que se estudian las aplicaciones en el campo del trabajo.

Estos estudios se enmarcan en un crecimiento mundial del tema. De hecho, la International Society for Humor Studies (ISHS, Sociedad Internacional para los Estudios del Humor) ha realizado más de 19 conferencias internacionales desde 1976.

Sin embargo, hay que prestar atención ya que el uso incorrecto del humor puede provocar malos entendidos o entredichos. Por este motivo recomiendan el uso del humor de modo correcto y acertado.

---

“El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas.”

«atrás

siguiente»



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ Editorial  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ Prevención de Fraude  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ Destacado  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ Aprendizaje continuo  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ Lo más relevante del mes  
Crean academia para emprendedores
- ◉ De actualidad  
Kodak es víctima de la era digital

◀ atrás      siguiente ▶

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.

## LO MÁS RELEVANTE DEL MES

### CREAN ACADEMIA PARA EMPRENDEDORES

El Universal



La aceleradora de negocios Wayra inaugura en México el centro de formación y apoyo para proyectos de alta innovación; firma acuerdo con el MIT para fortalecerlos

Esta aceleradora de negocios, que cuenta con el respaldo de Telefónica, inauguró su academia en el país. Jóvenes con 10 ideas tecnológicas innovadoras asisten para recibir apoyo legal, estrategias de marketing, mentoría y recursos financieros de entre 30 mil y 70 mil dólares.

La iniciativa Wayra, que surgió formalmente hace 8 meses, está presente en siete países latinoamericanos y en España, pero se espera que al finalizar este año el número llegue a 12, sobre todo por la apertura de cuatro representaciones más en Europa. Así, lo que se busca es crear una gran red de innovación, de acuerdo con Gonzalo Martín-Villa, el responsable global del proyecto.

Durante la apertura en México, se anunció un acuerdo de colaboración con el

Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), en el que se establece la creación de Wayra Entrepreneurship Lab, que ayudará a que las start-ups adscritas en las ocho naciones fortalezcan su modelo de negocios y la parte tecnológica, entre otras metas.

#### IDEAS FRESCAS

En cada uno de sus espacios de trabajo en la academia de México, los jóvenes mostraron los avances de sus proyectos, algunos de los cuales ya se encuentran operando al 100 por ciento. Éstos van desde una plataforma que permite a los usuarios juntar dinero para traer artistas o bandas musicales, hasta una firma que diseña prendas para conectar e interactuar con los dispositivos portátiles.

Lorenza Martínez, subsecretaria de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, asevera que la nación está pasando de un nivel de eficiencia productiva a uno de innovación.

“El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas.”



## AUDAZ CONSULTORES S.C.

- ◉ **Editorial**  
Vaticinan un buen año para franquicias
- ◉ **Prevención de Fraude**  
Cinco consejos para evitar que roben su identidad
- ◉ **Destacado**  
Google, Yahoo y Facebook combatirán el phishing
- ◉ **Aprendizaje continuo**  
El buen humor en el trabajo aumenta las ganancias
- ◉ **Lo más relevante del mes**  
Crean academia para emprendedores
- ◉ **De actualidad**  
Kodak es víctima de la era digital

← atrás

siguiente →

Audaz es una firma especializada en Auditoría Interna con más de 30 años de experiencia, enfocada a maximizar las UTILIDADES de nuestros clientes.

## DE ACTUALIDAD

### KODAK ES VÍCTIMA DE LA ERA DIGITAL

[www.impre.com.mx](http://www.impre.com.mx)



La legendaria empresa fotográfica Kodak, arrastrada por el dominio de la era digital, se declaró en suspensión de pagos, incapaz de sacar partido de la invención de la cámara digital por miedo a destruir su principal negocio, el de la venta de película tradicional.

Con alrededor de 130 años de historia a sus espaldas, la compañía con sede en Rochester, Nueva York, pidió acogerse al Capítulo 11 de la Ley de Bancarrotas de Estados Unidos para reestructurar su negocio y tratar así de mirar al futuro, donde vislumbra algo de esperanza en la venta de impresoras.

Esa salida ha supuesto desde 2003 el cierre de más de una decena de plantas, un centenar de laboratorios y casi 50 mil despidos, pero según el máximo responsable de Kodak este proceso supondrá "completar la transformación al solventar aún más la estructura de costes".

En noviembre pasado, la firma reveló que registró unas pérdidas de 647 millones de dólares en los prime-

ros nueve meses de 2011, siete veces más que en el mismo periodo de 2010.

Y es que la firma, que durante más de siete décadas ha pertenecido al índice Dow Jones de Industriales, que agrupa a 30 de las mayores empresas cotizadas de Estados Unidos, no supo adaptarse a la era digital a la que ella misma dio a luz con la invención de la primera cámara digital en 1975.

Así, la compañía ha pasado de tener unos 64.000 empleados en 2003 a 17.000 el año pasado, al tiempo que sus ingresos se han reducido a la mitad en ese mismo periodo, pues en 2003 superaban los 13.000 millones de dólares y en 2011 se redujeron a 6.000 millones.

Precisamente por la defensa de esa tecnología, la firma se embarcó durante el año pasado en una batalla legal contra los gigantes tecnológicos Apple, Research In Motion y HTC, a los que acusa de haber violado sus patentes para previsualizar imágenes en sus teléfonos móviles.

"El presente Boletín es de carácter informativo y de circulación gratuita. Todas las noticias que se encuentran en él fueron tomadas tal cual de las fuentes que se señalan abajo del título de cada noticia. AUDAZ no participó en forma alguna en la redacción y/o elaboración de dichas noticias, reportajes, fotografías, estadísticas y/o imágenes, por lo que no es responsable del contenido de las mismas."